

В ООО «Нотис» разработана, внедрена и непрерывно совершенствуется **система менеджмента качества**, которая позволяет, реализуя системный подход, результативно управлять производственными процессами.

Соответствие функционирующей системы менеджмента качества требованиям международного и национального стандартов подтверждено сертификатом соответствия.



Утверждаю
директор ООО «НОТИС»
В.Ф.Шпомер
« 25 » 101 2017г.

Политика в области качества ООО «НОТИС»

1. Лидерство и приверженность руководства управлять деятельностью предприятия в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001-2015 с целью повышения удовлетворенности потребителей фасовочно-упаковочного и пищевого оборудования.
2. Изготовление высококачественной и конкурентоспособной продукции, соответствующей запросам и ожиданиям потребителей, и предвосхищающей ожидания заказчиков.
3. Стремление к сокращению и соблюдению сроков изготовления продукции.
4. Увеличение объемов продаж продукции за счет:
 - понимания настоящих и будущих потребностей и ожиданий потребителей;
 - активизации прямых продаж;
 - поиска новых рынков сбыта;
 - оптимизации ценовой политики;
 - расширения модельного ряда упаковочных машин с учетом современных тенденций на рынке;
 - модернизации и усовершенствования конструкций машин.
5. Постоянное и всестороннее изучение передовых технологических достижений в отрасли упаковочного оборудования.
6. Приобретение нового технологического оборудования, своевременное поддержание материально-технической базы предприятия.
7. Регулярное обучение персонала предприятия, наладчиков.
8. Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе доверия и партнерства.
9. Достижение целей предприятия в области качества за счет постоянного анализа, совершенствования и развития системы менеджмента качества.

Руководство ООО «НОТИС» обязуется следовать заявленной политике в области качества, постоянно повышать результативность СМК и призывает к этому весь персонал.

Основные направления деятельности ООО «НОТИС» в области качества

Ориентация на потребителя

- производить упаковочное оборудование, потребительские свойства, качество и цена которых отвечают требованиям и ожиданиям потребителя;
- укреплять имидж организации и поддерживать репутацию надежного поставщика качественной продукции по конкурентоспособным ценам;
- строить взаимовыгодные отношения внутри организации на основе принципа «поставщик-потребитель», начиная выполнение любой работы с изучения требований и ожиданий потребителя.

Лидерство

- определять стратегию, устанавливать цели предприятия в соответствии с Политикой, организовать деятельность предприятия в соответствии с требованиями системы менеджмента качества;
- сохранять и развивать интеллектуальную собственность с целью обеспечения экономической безопасности и повышения конкурентоспособности продукции предприятия;
- создавать и поддерживать дружественную атмосферу в организации, совершенствовать корпоративную культуру для повышения удовлетворенности персонала работой на предприятии;
- обеспечивать персонал необходимыми ресурсами, наделять необходимыми полномочиями и ответственностью для достижения поставленных целей и выполнения своих обязательств.
- стимулировать и поощрять вклад каждого работника в достижение показателей эффективности организации.

Взаимодействие сотрудников

- создавать условия для вовлечения работников в выполнение поставленных целей, раскрытия их творческого потенциала, разностороннего использования и совершенствования их профессиональных навыков;
- вовлекать персонал к открытому обсуждению и обмену знаниями и опытом;
- способствовать созданию условий обеспечения сохранности и экономного расходования ресурсов предприятия, поддержания оборудования в исправном состоянии.

Процессный подход

- совершенствовать управление организацией на основе процессного подхода с целью повышения результативности и эффективности управления деятельностью и ресурсами;
- управлять взаимосвязанными процессами как системой для достижения целей;
- осуществлять менеджмент рисков, которые могут оказать влияние на выходы процессов и общие выходы системы менеджмента качества;
- обеспечить переход от управления качеством к качеству управления.

Улучшение

- осуществлять обучение и подготовку работников всех уровней по применению инструментов и методологии достижения целей по улучшению;
- анализировать деятельность и результативность системы менеджмента качества с целью ее совершенствования.

Принятие решений, основанных на свидетельствах

- проводить мониторинг ключевых показателей для демонстрации результатов деятельности;
- принимать решения только на основе анализа достоверных данных и актуализированной информации.

Менеджмент взаимоотношений

- выстраивать взаимовыгодные и долгосрочные отношения с поставщиками материалов и комплектующих изделий;
- осуществлять мониторинг эффективности взаимодействия с поставщиками и бенчмаркинг.